

برنامج التدريب لعام 2008م (لمعهد التدريب والتأهيل الإعلامي - المركز الرئيسي)

الشهر	موضوع الدورة	المدة الزمنية	محتوى الدورة / الورشة	العدد المستهدف	تكلفة المتدرب
(1) دورات الفنون الصحفية					
يناير	الصياغة والتحرير الصحفي	6 أيام	تركز هذه الدورة على تزويد المتدرب بالمعلومات الأساسية المتعلقة بالخبر والتحقيق والتعليق الصحفي ، مع إكساب المتدرب حرفة صياغة الخبر والتحرير الصحفي بمختلف أشكاله	16	35000
فبراير	تصميم وإخراج الصحف والمجلات	8 أيام	تركز هذه الدورة على تزويد المتدرب بالمعلومات المتعلقة بعناصر التصميم الأساسية ، وعناصر البناء التيبوغرافي ، وإكسابه المهارات الأساسية لأسس التصميم واتجاهاته الوظيفية من حيث عناصر الوحدة والحركة والاتزان والتنظيم للأشكال المختلفة من المطبوعات الصحفية	16	46000
فبراير	الصحافة الإلكترونية والتحرير الصحفي الإلكتروني	7 أيام	تهتم الدورة بتعريف بالصحافة الإلكترونية وكيفية التعامل معها وكيفية الصياغة الصحفية لتلك الصفحات والاختلاف بينها وبين المقروءة منها .	12	35000
إبريل	التصوير الفوتوغرافي والصورة الصحفية الرقمية	12 أيام	تهدف الدورة الى تدريب المصورين على إستخدام الكاميرات الرقمية وأنواعها وبرمجتها وتحميل الصورة الرقمية في الحاسوب وإكسابهم مهارات ومعارف عن مواصفات المصور الصحفي وكيفية التقاطه للور بمهنية واحترافية تخصصية من خلال اختبار الزوايا والإضاءة المطلوبة .	16	37000
يونيو	الإعلام البيئي - المعالجة الصحفية لقضايا البيئة	5 أيام	تهدف هذه الدورة إلى إكساب المتدرب المهارات اللازمة للتعامل الصحفي مع قضايا البيئة من حيث التخطيط للحملات الصحفية في مجال البيئة والتدريب على كافة أشكال الكتابة الصحفية لموضوعات البيئة والقوالب الصحفية المختلفة.	20	25200
ديسمبر	صحافة التحقيقات	7 أيام	تأهيل الصحفيين في أقسام التحقيقات على إعداد تحقيقات صحفية باستخدام مهارات التواصل والبحث وإجراء المقابلات الصحفية باعتبارها أساس التحقيق الصحفي.	16	36250
(2) دورات فنون الإعلان والعلاقات العامة					
مايو	تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية	8 أيام	تهدف هذه الدورة بتزويد المتدرب بالمعلومات الأساسية اللازمة لتخطيط الحملة الإعلامية واستراتيجياتها من حيث إكساب المتدرب مهارات الإبداع وخلق الفكرة والتأكيد على الصورة الذهنية للمنتج والوتر البيعي وخلق المكانة ، وتزويد المتدرب بالمعلومات الأساسية لطرق تقدير الإنفاق الاعلاني	20	28000
يونيو	تصميم وإنتاج الإعلان المطبوع	8 أيام	تركز هذه الدورة على إكساب المتدرب مهارات التصميم الأساسية للإعلان المطبوع بشرط إلمام المتدرب بأسس تشغيل الكمبيوتر وبرنامج أو أكثر من Adobe Photoshop or Free hand programs برامج التعامل مع الصور مثل	12	40000
يوليو	إدارة الأزمات إعلاميا	7 أيام	تهدف هذه إلى تنمية مهارات المتدربين في التعامل الفعال مع الأزمات والمواقف الطارئة التي تتطلب مواجهة فورية وسريعة خاصة في المجالات التي تحتاج الى مثل هذا التحرك السريع وفي المجالات الإعلامية وأنشطة العلاقات العامة التي ترتبط أساساً بسمعة المنشأة وشخصيتها وصورها الذهنية في المجتمع.	20	25000
(3) دورات الفنون الإذاعية					
مارس	إعداد البرامج وكتابة النص الإذاعي	7 أيام	تهدف الدورة إلى تزويد المتدرب بالمهارات الأساسية اللازمة لإعداد النصوص الخاصة بالإذاعة وكتابة البرامج بكافة أشكالها من برامج حوارية ومقابلات وتحقيقات إذاعية.	16	30000
إبريل	إعداد المذيع للراديو	7 أيام	تهدف هذه الدورة بتزويد المتدرب بالمهارات الأساسية في الإلقاء على أن يتم التركيز على شكل واحد من أشكال تقديم البرامج كالبرامج الإخبارية أو إجراء الحوارات .	12	35000
يوليو	أساسيات هندسة الصوت الإذاعية التماثلية والرقمية	21 يوم	تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعارف النظرية والتطبيقية في استخدام تقنية الصوت التماثلية والرقمية وتمكينهم من التدريب على عمليات التسجيل والمونتاج والبث وطرق التحويل من النظام التماثلي الى النظام الرقمي .	20	34450
أغسطس	المرسلات الإذاعية الرقمية	10 أيام	تهدف الدورة تمكين الفنيين على التعرف على مميزات وخصائص أجهزة البث الإذاعي الرقمي والفرق بين النظامين التماثلي والرقمي ومعالجة الإشارة الرقمية وتعديلها أو تضمينها .	12	35000
نوفمبر	كتابة الأخبار والتقارير الإذاعية	8 أيام	تدريب المحررين الجدد في غرف الأخبار الإذاعية على مهارات الكتابة وجمع المعلومات والتقديم وإجراء المقابلات الصحفية بمهنية عالية	16	33000
(4) دورات الفنون التليفزيونية					
يوليو	التصوير التليفزيوني والإضاءة	10 أيام	تركز هذه الدورة على تزويد المتدرب بالمهارات الأساسية للتصوير باستخدام كاميرا البيتاكام والكاميرات الرقمية مع التركيز على أحجام للقطات والزوايا واستخدامات العدسات ، مع الإلمام بأسس الإضاءة واستخداماتها الأولية في التصوير (خيرة أجنبية)	12	115000
أغسطس	المرسلات التليفزيونية الرقمية	10 أيام	تركز الدورة على تزويد الفنيين بالمعارف النظرية والتطبيقية في طرق التعامل مع أجهزة البث والإرسال الرقمي ومعالجة الإشارة التليفزيونية الرقمية وقياسها .	12	35000

برنامج التدريب لعام 2008م (لمعهد التدريب والتأهيل الإعلامي - المركز الرئيسي)

ديسمبر	المونتاج التلفزيوني اللا خطي	7 ايام	تهتم هذه الدورة بتزويد المتدرب بالمهارات اللازمة لعمل المونتاج بواسطة ، مع إكسابه Avid أو برنامج Adobe Premiere الكمبيوتر ، من خلال برنامج للمهارات والقواعد الأساسية للمونتاج التلفزيوني .	8	53000
--------	------------------------------	--------	---	---	-------

(5) دورات المهارات اللغوية

مارس	مهارات اللغة العربية وفنون الإلقاء (1)	15 يوم	هذه تهدف هذه الدورة إلى تأهيل مذيعي ومقدمي البرامج الإذاعية فن الإلقاء واللغة العربية وتنمية مهاراتهم اللغوية بقواعد اللغة والنطق السليم لتنعكس في المستوى المتميز للبرامج الإذاعية على اختلافها .	16	45000
مارس	لغة الصحافة والإعلام 1-	7 ايام	تهدف الدورة إلى إكساب المشاركين من المحررين في غرف الأخبار في الإذاعة والتلفزيون على المعارف النظرية عن القواعد الأساسية خصائصها وطرق الأداء والبنية والقيمة اللغوية في الكتابة الإعلامية والأخطاء الشائعة التي يقع فيها الإعلاميين وتناولها شرحا وتصويبا وتمريبا .	12	35000
يوليو	مهارات اللغة العربية وفنون الإلقاء (2)	15 يوم	الدورة إلى تأهيل مذيعي ومقدمي البرامج التلفزيونية فن الإلقاء واللغة العربية وتنمية مهاراتهم اللغوية بقواعد اللغة والنطق السليم لتنعكس في المستوى المتميز للبرامج الإذاعية على اختلافها .	16	45000
أكتوبر	لغة الصحافة والإعلام 2-	7 ايام	تهدف الدورة إلى إكساب المشاركين من المحررين والصحفيين في المؤسسات الصحفية والصحافة الأهلية والحزبية على المعارف النظرية عن القواعد الأساسية خصائصها وطرق الأداء والبنية والقيمة اللغوية في الكتابة الإعلامية والأخطاء الشائعة التي يقع فيها الإعلاميين وتناولها شرحا وتصويبا وتمريبا .	12	35000

(6) الإنترنت للإعلاميين

إبريل	الاستخدام الإعلامي لشبكة الإنترنت	7 ايام	هذه الدورة بتعريف الانترنت كوسيلة إعلامية حديثة والتدريب العملي على استخدامات الإنترنت في مختلف المجالات ونشر الوعي الإعلامي لدى مضممي صفحات الإنترنت وتعريف الأفراد بالاستفادة العائدة عليهم من إستخدامات الانترنت وكيفية الحصول على المعلومات وتعريف المتدربين بكيفية تصميم الصفحات على الشبكة .	12	35000
-------	-----------------------------------	--------	--	----	-------

(7) ورش تدريب

مايو	الإدارة الإعلامية	3 ايام	تهدف هذه الورشة إلى إكساب المشاركين مهارات حديثة عن الإدارة الإعلامية الحديثة في طرق التعامل والسيطرة على وسائل الاعلام وإدارتها .	20	20000
أكتوبر	. الصحافة الاقتصادية	5 ايام	تهدف الورشة الى التركيز على دور الصحفيين في التعامل مع الموضوعات الاقتصادية وإكسابه الخبرات والمعارف المتصلة بمنظومة التجارة الدولية ومنظمة التجارة العالمية ودور الصحافة المحلية في دعم اليمن للإنضمام لعضوية المنظمة .	20	25200
نوفمبر	. الصحافة الرياضية	5 ايام	تهدف الدورة الورشة الى إكساب المشاركين مهارات صحفية تتعلق بالكتابة الصحفية في مجال الرياضات المختلفة ودور الصحافة في رفع مستوى الوعي لدى الجمهور بالرياضة وأهميتها لبناء العقل قبل الجسم .	20	25200

ملاحظات:

- (1) هناك دورتين في التصوير التلفزيوني للأخبار والتغطية الخيرية والتلفزيونية للفعاليات والمهرجانات من الميدان وكتابة التقارير التلفزيونية من مركز الجزيرة للتدريب والتطوير لعدد 25 محرر ومصور تلفزيوني، هذه الدورتين مخطط تنفيذها خلال شهري يناير / فبراير 2008م بعد وصول الرد من المركز حول اختيار المدربين المحترفين في التصوير وتحرير الأخبار... الخ. هذه الدورة سوف يتم تنفيذها بالتعاون بين المعهد والمركز وبتمويل من المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون.
- (2) يعرب المعهد عن استعداده لإقامة أي دورة تدريبية من تلك الدورات للجهات الراغبة في أي وقت من شهور السنة شريطة توافر عدد 10 متدربين.
- (3): لا تشمل هذه القائمة برامج التدريب المشتركة مع الشركاء سواء على المستوى الإقليمي أو الدولي.
- (4): البرامج وضعت حسب الاحتياج من قبل المؤسسات الإعلامية الحكومية وغير الحكومية.

معهد التدريب والتأهيل الإعلامي (المركز الرئيس) شارع 26 سبتمبر- مبنى وزارة الإعلام- الدور الأول ص. ب: 4665 صنعاء .
بريد الكتروني: 48 20 28 1-967-+ فاكس: 72/71 01 48-59/54 77 28-1-967+ الجمهورية اليمنية هاتف :
www.mctqi.gov.ye الصفحة الإلكترونية : mctqi@yemen.net.ye